



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



СОДЕРЖАНИЕ

01	Фирменный блок / плашечное начертание	04
02	Фирменный блок / контурное начертание	05
03	Фирменный блок	06
04	Фирменный блок. Монохромная версия	07
05	Фирменный горизонтальный блок	08
06	Юзерпик	09
07	Цветовая схема	10
08	Охранная зона	11
09	Ошибки	12
10	Недопустимая трансформация логотипа	13
11	Размещение на цветных фонах	14
12	Размещение на фото и видео материалах, вывесках	15
13	Минимальный размер	16
14	Использование логотипа совместно с логотипами дилеров и партнеров	17
15	Типографика	20
16	Паттерн	21
17	Позиционирование	22
18	Использование фотоимиджей	23
19	Размещение на фотографиях	24

ПРИЛОЖЕНИЕ

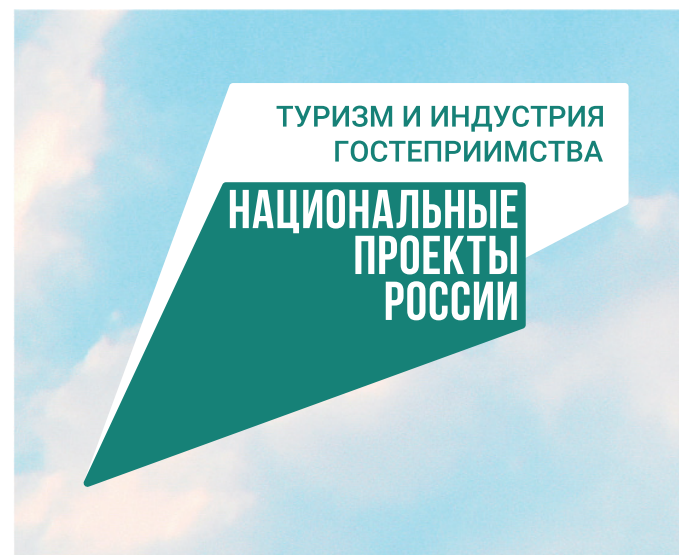
01	Примеры корректной работы с логотипом	26
02	Примеры некорректной работы с логотипом	28

01 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / ПЛАШЕЧНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ / ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА — основа графического стиля. Используется только слитно. Используется два вида начертания: плашечный и контурный.

Плашечный вид логотипа без верхней обводки используется исключительно на фото, видеоматериалах и вывесках (наружная реклама).

Всегда используйте готовые версии логотипа — не пытайтесь создавать их самостоятельно.



Плашечный логотип для размещения на фото-, видеоматериалах и вывесках.

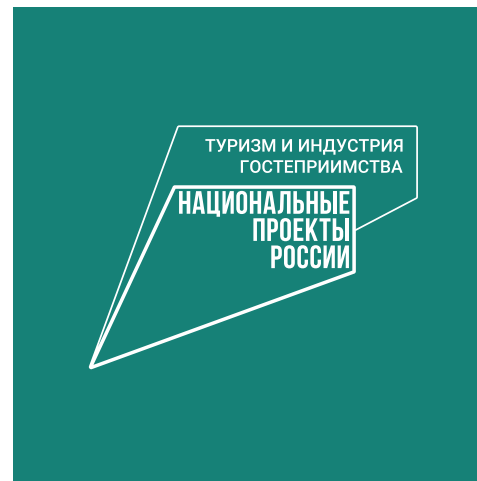
02 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / КОНТУРНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Контурный вид начертания логотипа.

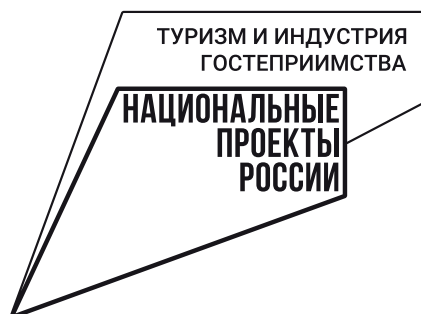
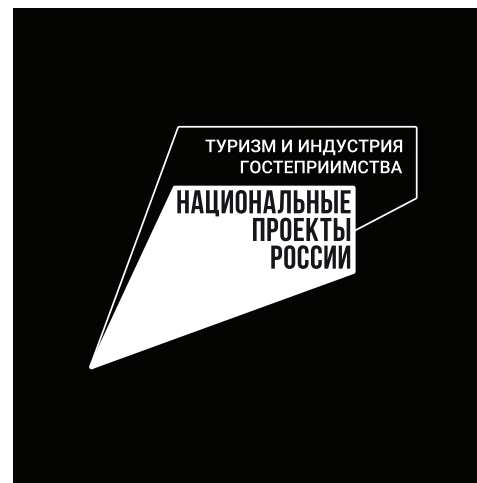


03 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов.

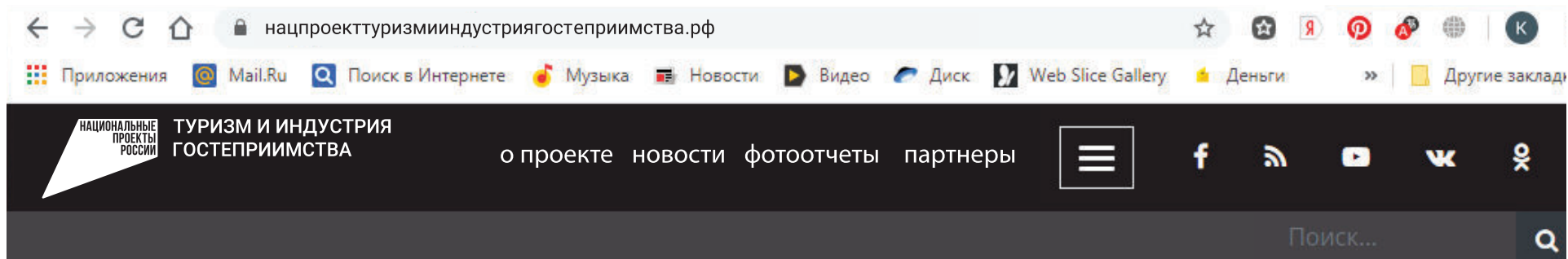
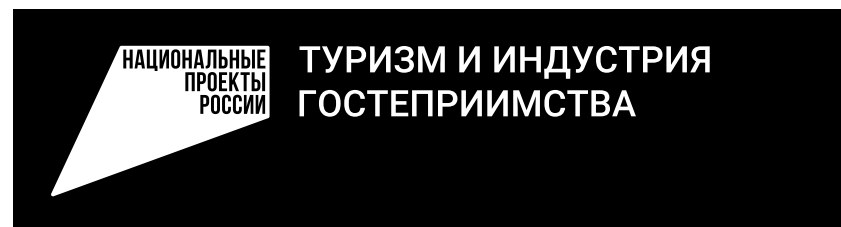
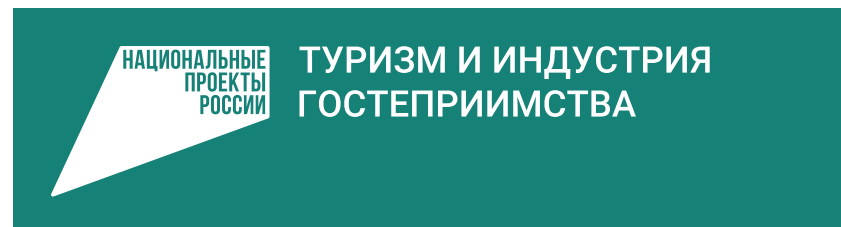
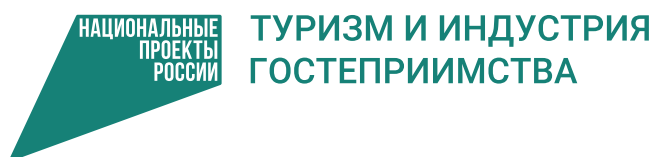


04 ФИРМЕННЫЙ БЛОК / МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



05 ФИРМЕННЫЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ БЛОК

Горизонтальный фирменный блок используется в случае недостатка места в макете по вертикали или, когда при уменьшении знака название национального проекта не читается. Горизонтальный блок всегда используется в плашечном начертании. Использовать контурное начертание горизонтального блока - запрещается.



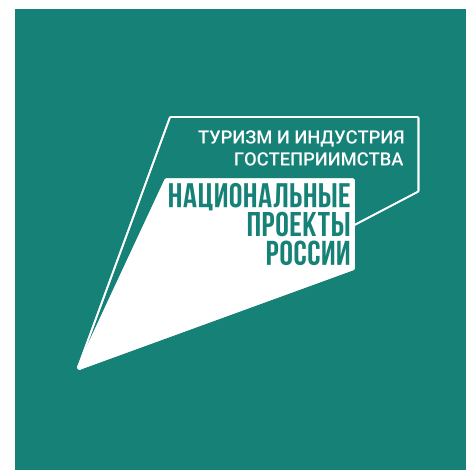
06 ЮЗЕРПИК

Юзерпик (аватарка) - это упрощенная версия логотипа, специальный шильдик, который используется для размещения в социальных сетях и на сайтах. Например, в качестве аватара.



07 ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

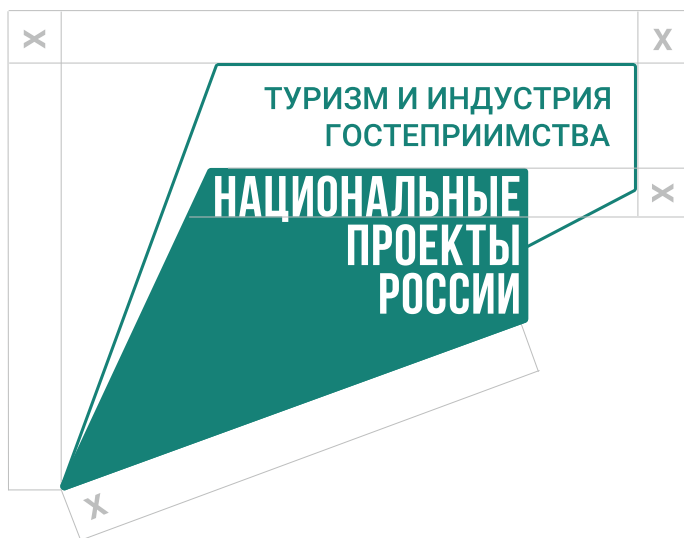
Фирменный цвет: RGB: 32, 128, 118, CMYK: 88, 38, 61, 0.



RGB	32, 128, 118
CMYK	88, 38, 61, 0

08 ОХРАННАЯ ЗОНА

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.

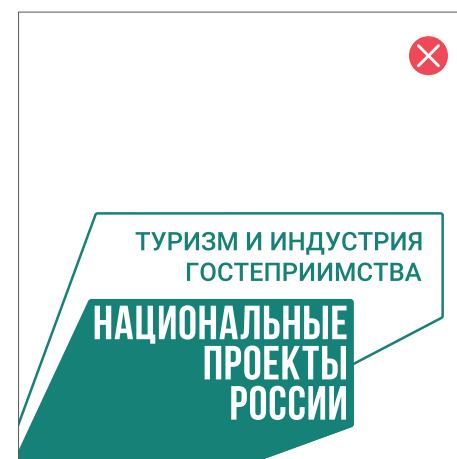
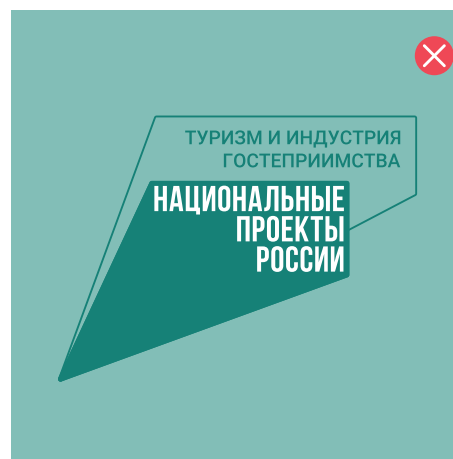
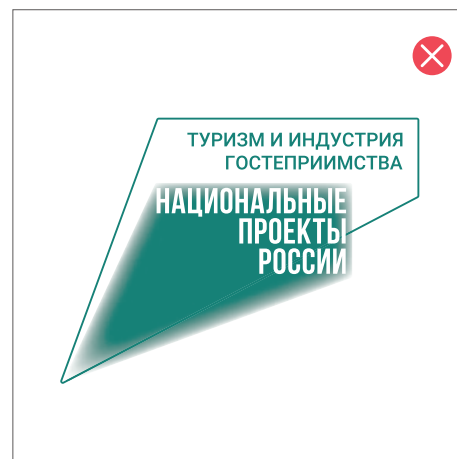
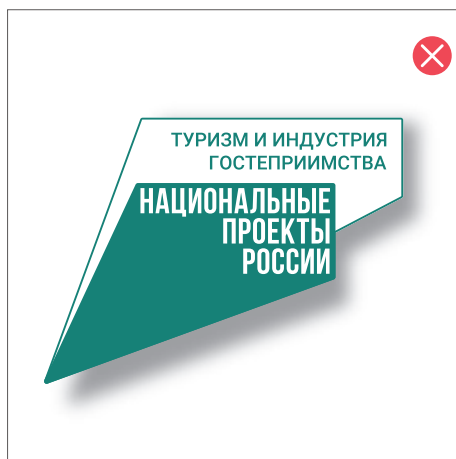
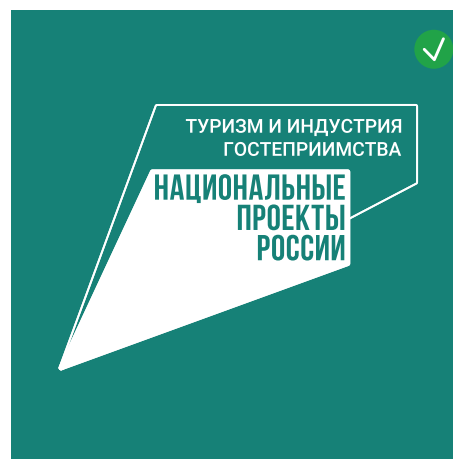
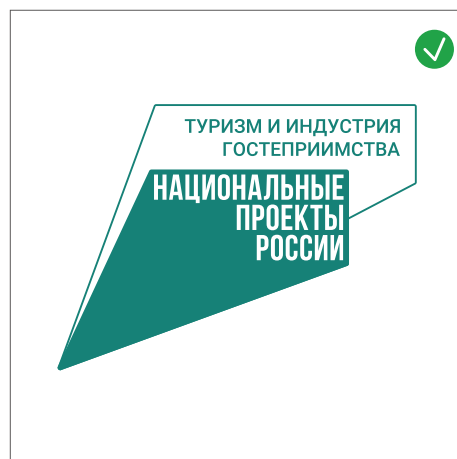


09 ОШИБКИ

Никогда не подкладывайте тень под фирменный блок.

Никогда не применяйте дополнительные эффекты к оформлению фирменного блока.

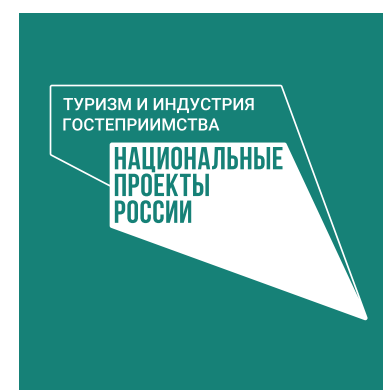
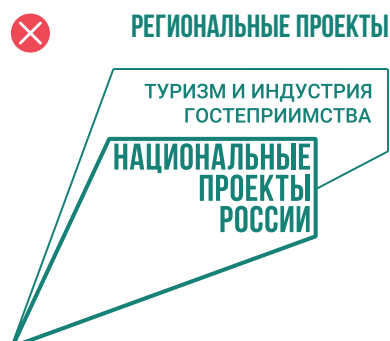
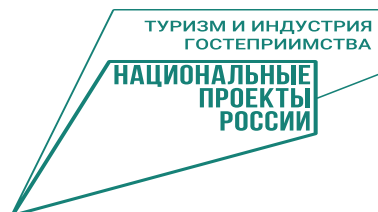
Используйте только фон фирменного цвета. Никогда не обрезайте фирменный блок.



10 НЕДОПУСТИМАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГОТИПА

При уменьшении или увеличении логотипа необходимо сохранять его пропорции по высоте и ширине. Запрещается:

- менять ширину логотипа не пропорционально высоте;
- менять высоту логотипа не пропорционально ширине;
- вращать и наклонять логотип;
- использовать логотип с выравниванием по левому краю.



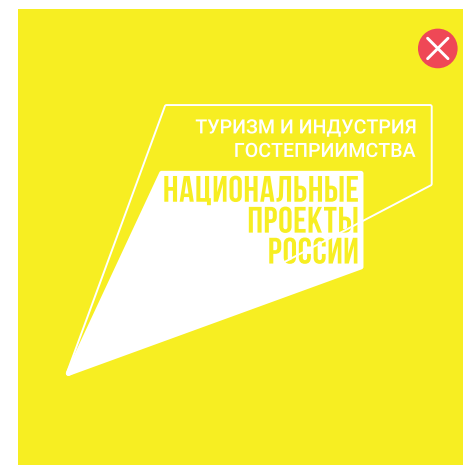
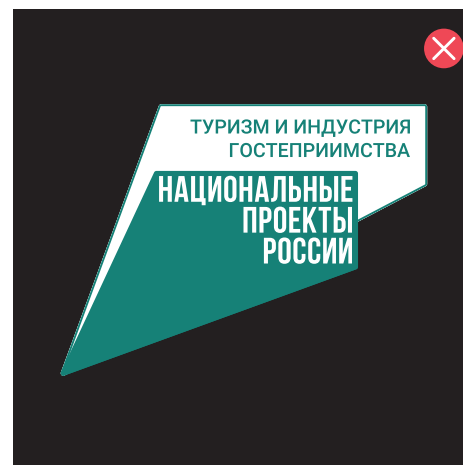
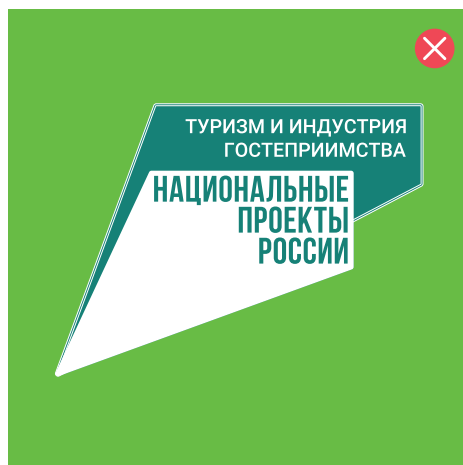
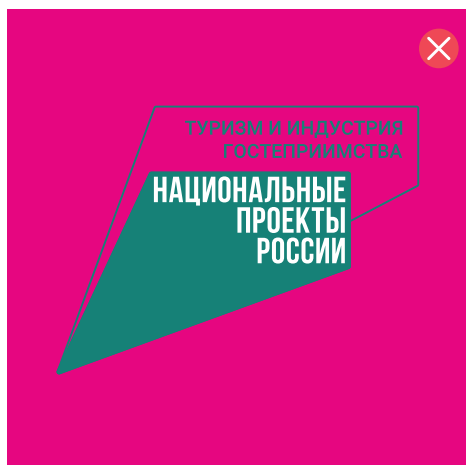
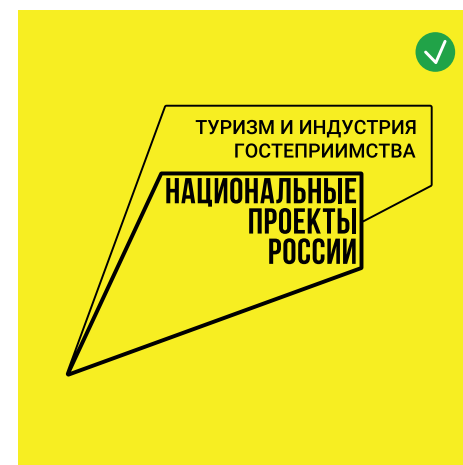
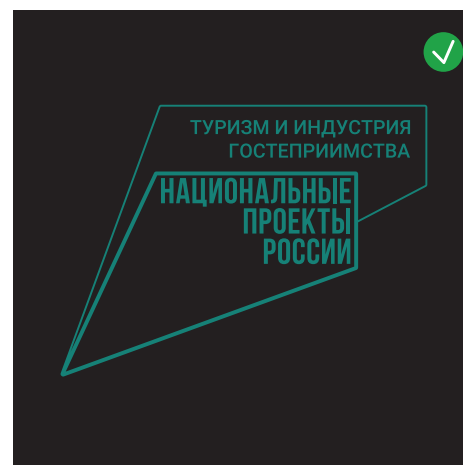
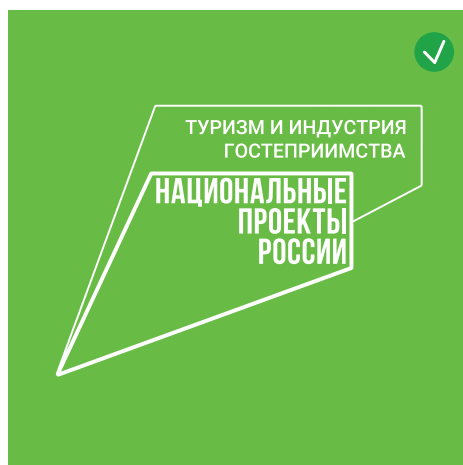
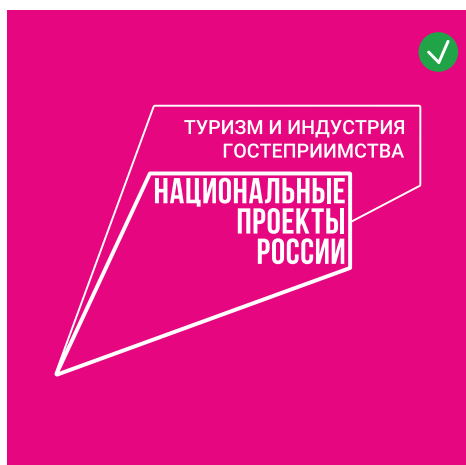
Выравнивание по левому краю.

11 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок только в монохrome. Также можно использовать фирменный цвет, если фон недостаточно контрастен.

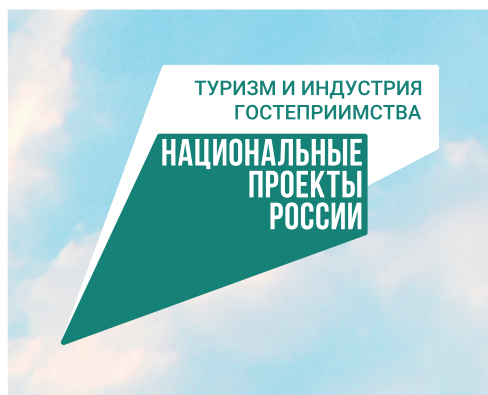
✗ Не правильно

✓ Правильно



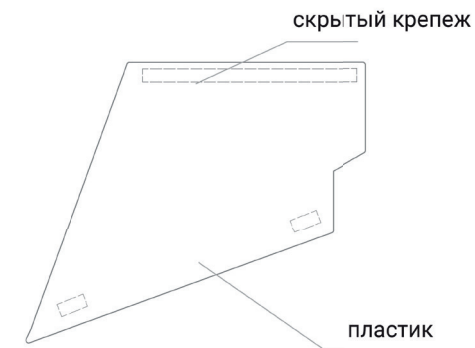
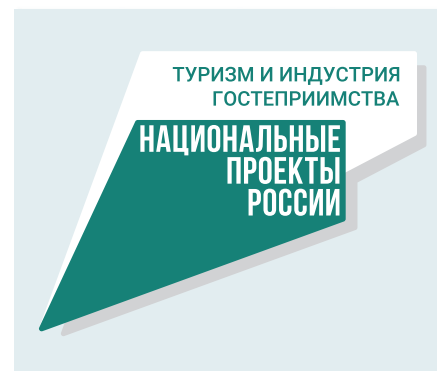
12 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛАХ, ВЫВЕСКАХ

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ / ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА – основа графического стиля. Используется только слитно. Возможен только один вариант компоновки: правый.



ВНИМАНИЕ! В ДАННОМ ЛОГОТИПЕ НЕТ КОНТУРА В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ

✗ ДАННЫЙ ЛОГОТИП НЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ!

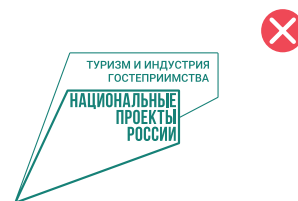
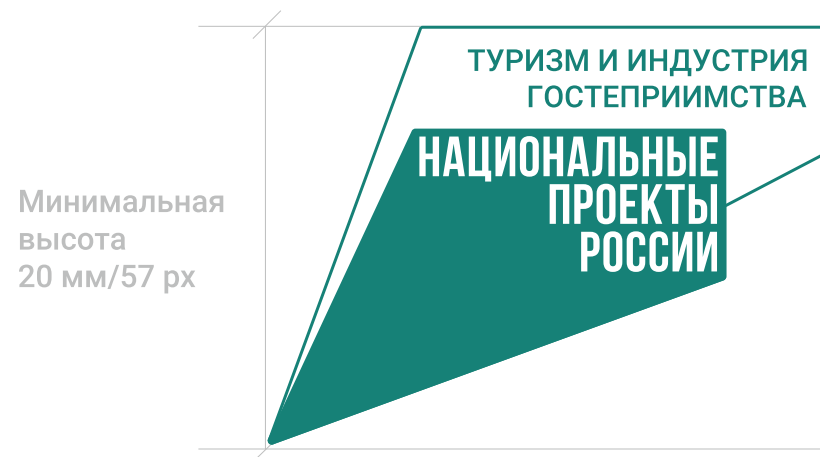


Белый пластик, печать или самоклеящаяся пленка, фирменного цвета.



13 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

При минимальном размере фирменного блока рекомендуется использовать плашечный вид логотипа.



14 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

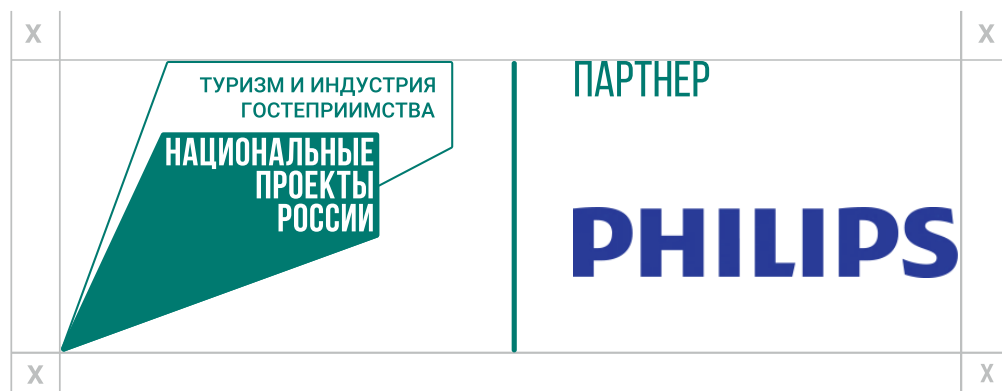
Размещение

Логотип партнера размещается в правую сторону блока под надписью «Партнер». Следует соблюдать фирменную цветовую гамму.



Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.



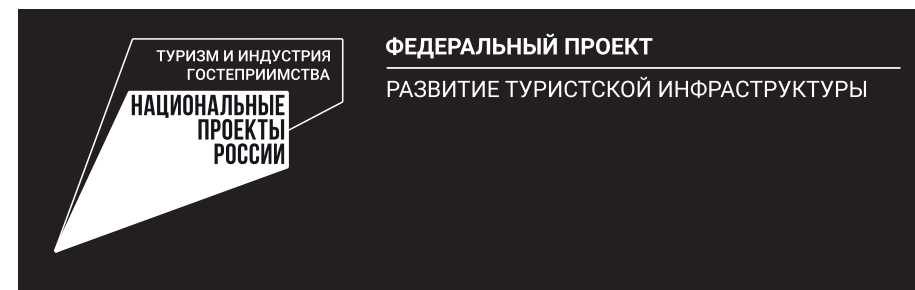
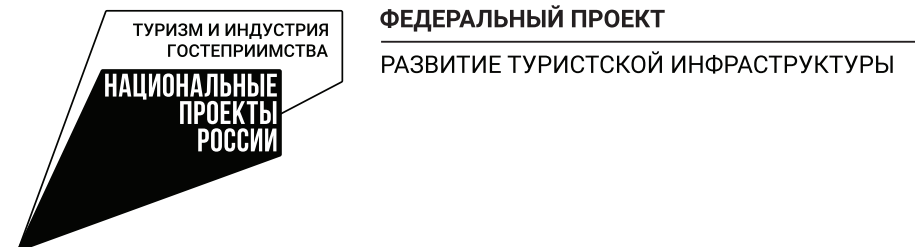
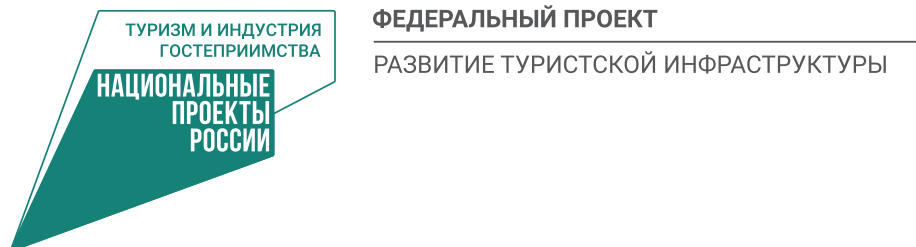
14 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ. ИНВЕРСИЯ

В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок в белом цвете. Также можно использовать фирменный цвет, если он достаточно контрастен к фону.



14 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПАМИ ДИЛЕРОВ И ПАРТНЕРОВ. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Пример использования логотипа с названием федерального проекта.



15 ТИПОГРАФИКА

В качестве основного шрифта используется Roboto. Основные начертания: Bold - для заголовков, Medium — для заголовков и подзаголовков, Regular — для основного текста, Light - для поясняющего текста. Bebas Neue используется только для слоганов.

Roboto Bold

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И ПОДЗАГОЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ И ТЕКСТОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Light

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОЯСНЕНИЙ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

BEBAS NEUE BOLD

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE REGULAR

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

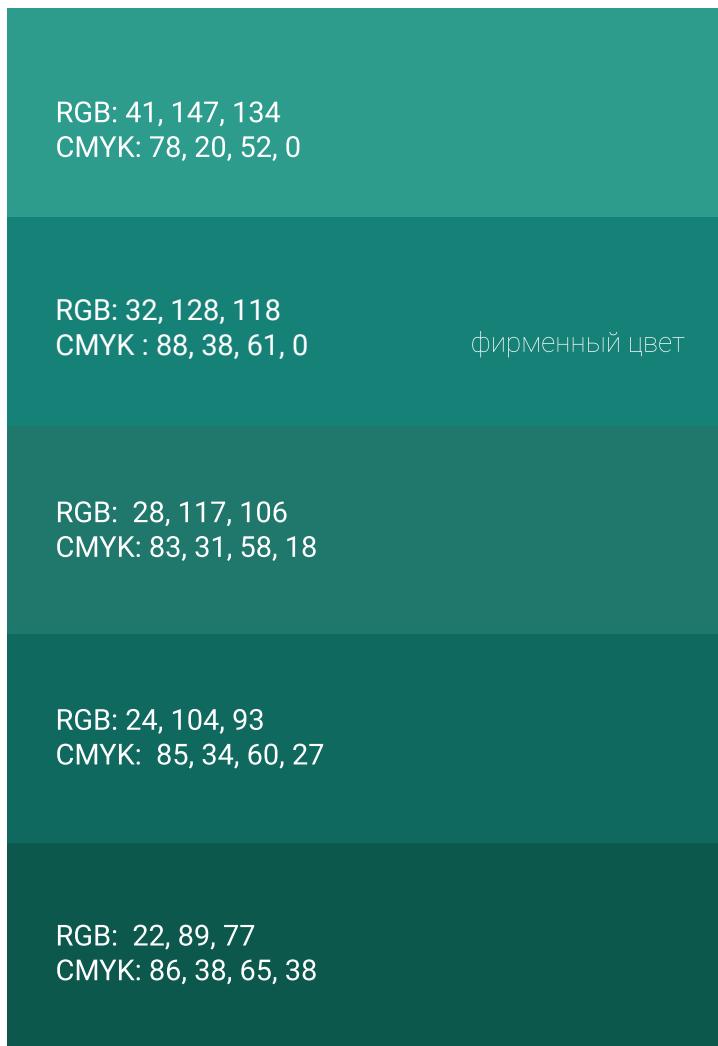
BEBAS NEUE BOOK

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

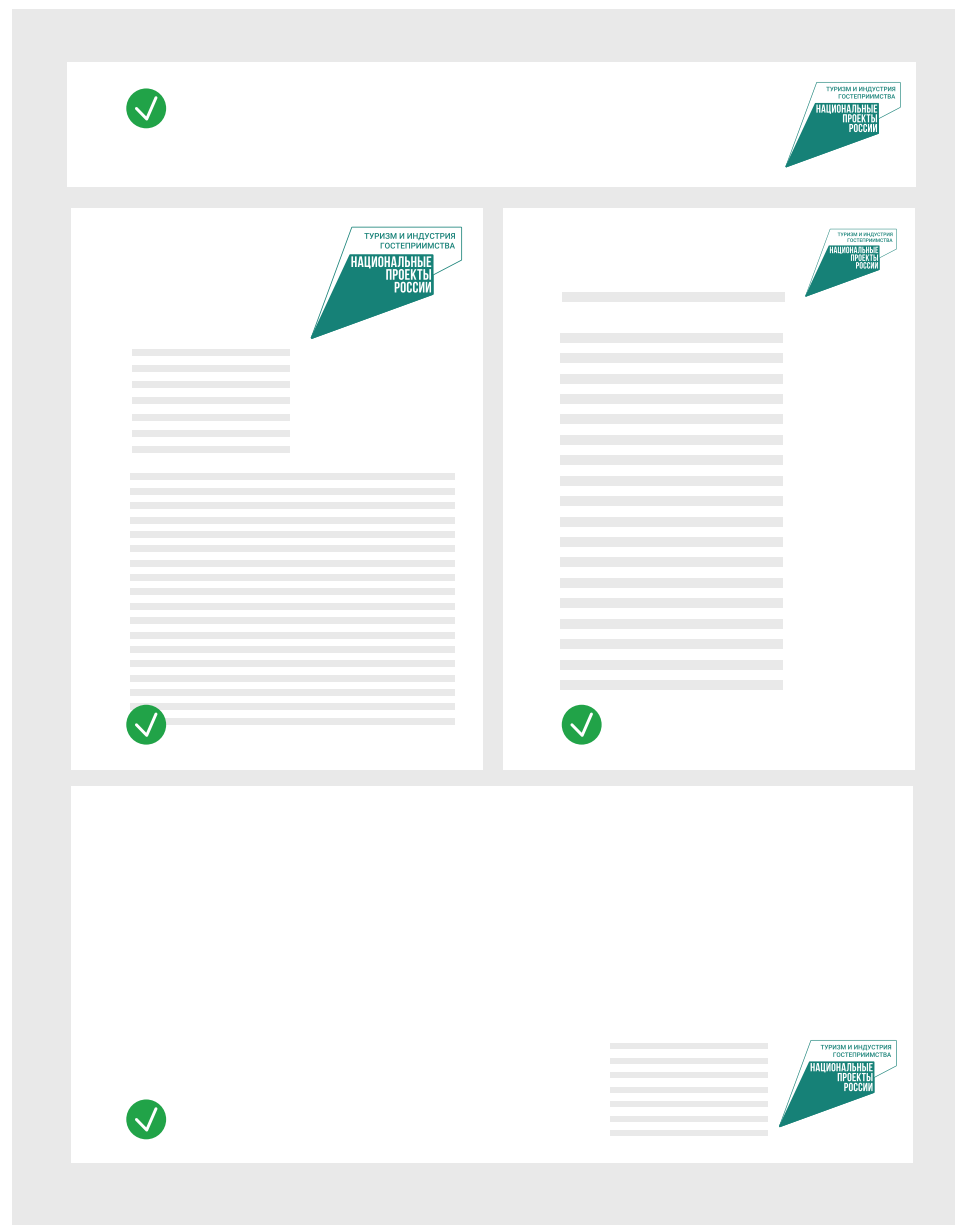
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

16 ПАТТЕРН

Паттерн как дополнительный элемент фирменного стиля проекта. Добавляет узнаваемости и служит для улучшения визуальной составляющей дизайн-макета. В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных. Еще больше вариантов паттерна смотрите в исходном файле Ai - «Паттерн».



17 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

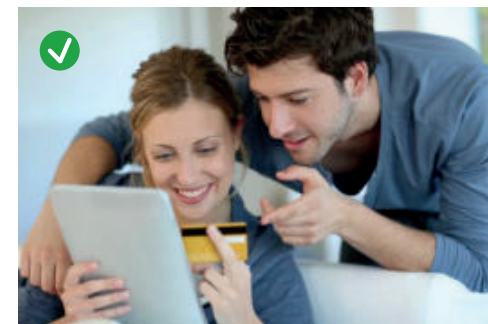


18 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОИМДЖЕЙ

Все имиджи для рекламных материалов представляют собой полноцветные фотоизображения. Используемые сюжеты носят максимально спокойный, естественный, неагрессивный, легкий характер и подбираются соответственно направлениям. В качестве сюжетов следует выбирать простые ситуации, где люди демонстрируют позитивные эмоции в процессе своей деятельности. Угол съемки – спокойный, без сильных ракурсов.

Освещение – естественное, дневное, без резких источников света. В изображении не должно быть контрастных по светотени объектов, темных силуэтов на переднем плане. Также следует избегать нарочитых бликов и вспышек. Имиджи не должны представлять собой пейзажи, объекты (предметы), абстрактные текстуры. В имиджах должны присутствовать: сюжет, люди, участвующие в деятельности проекта и/или пользующиеся результатами проекта.

Фон фотографий не должен быть абстрактным и плоским (например, компьютерный-однотонный или созданный из ритмических узоров). Допускается использование людей, изолированных от фона. Позы людей и сюжеты не должны быть искусственными или нарочитыми.



19 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОТОГРАФИЯХ

В случаях размещения фирменного блока на фотографиях следите, чтобы фирменный блок не располагался на значимых частях имиджа (лицо, фигура) или на фоне пестрых и мелких деталей. На фотографиях возможно использование фирменного блока в монохроме, если он достаточно контрастен к фону и фоновая заливка равномерная.



Равномерный темный фон, расположение над человеком.



Равномерный светлый фон, расположение над человеком.



Расположение на человеке.

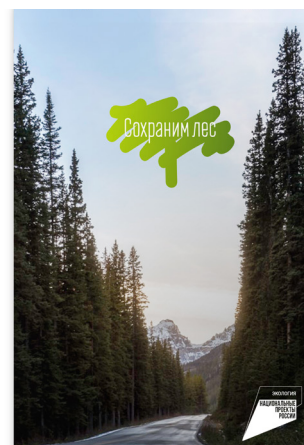
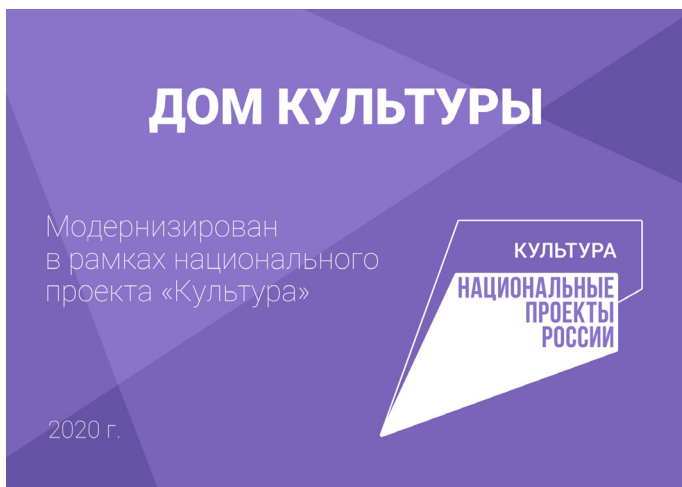


Неравномерный и не светлый фон.

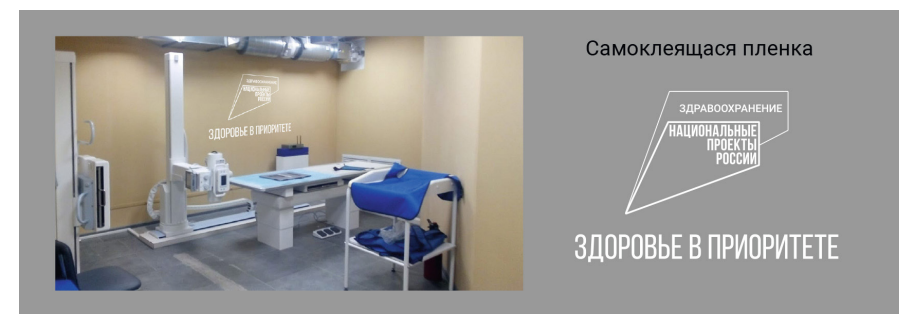
ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ И НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

01 ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



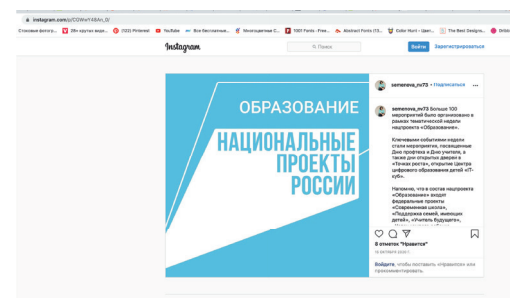
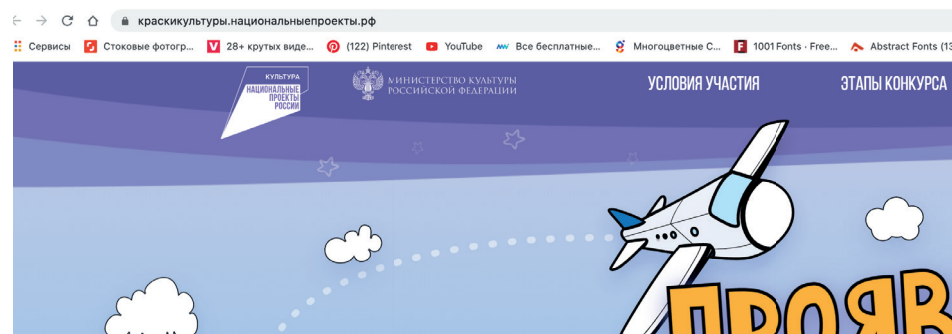
01 ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

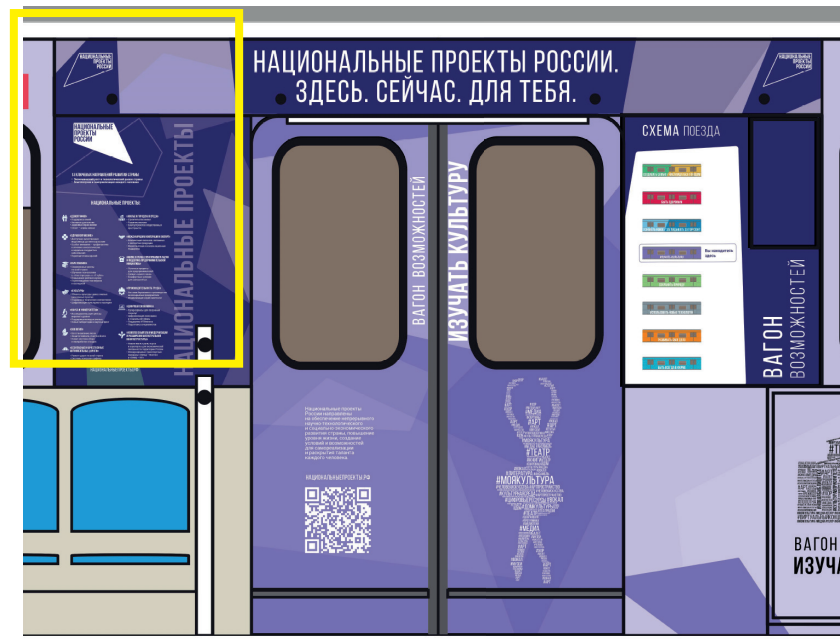
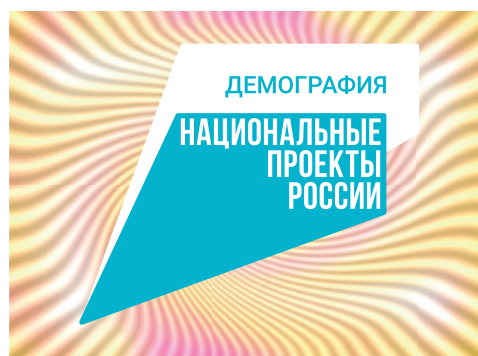
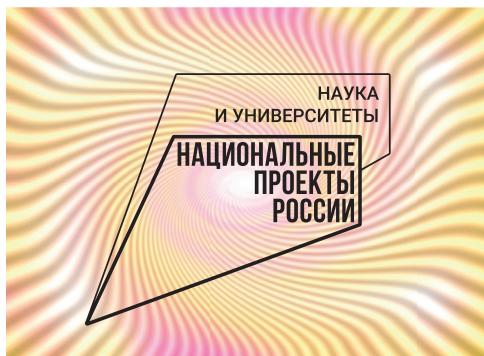
Нарушение охранного поля.

Внимательно следите за тем, чтобы расстояние от логотипа, до рядом расположенных элементов дизайна, соответствовало минимальному размеру (или было больше), указанного в данном руководстве.

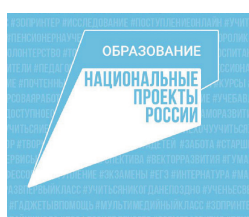
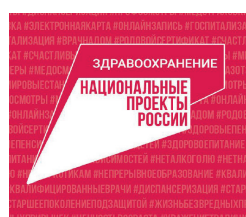
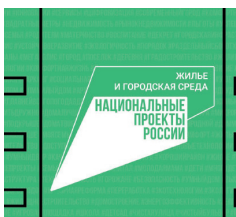


02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

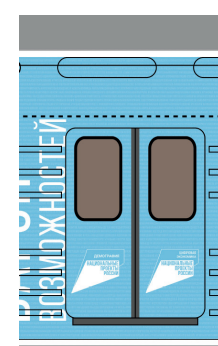
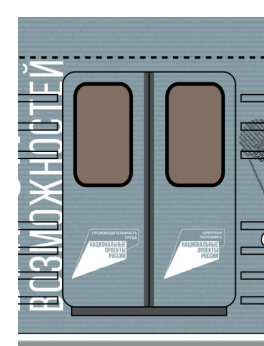
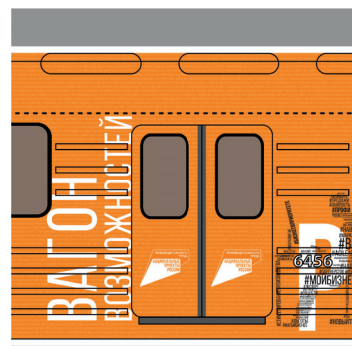
Запрещается размещать логотип на фоне пестрых и мелких деталей.



Ошибки в размещении логотипа «Поезд возможностей»

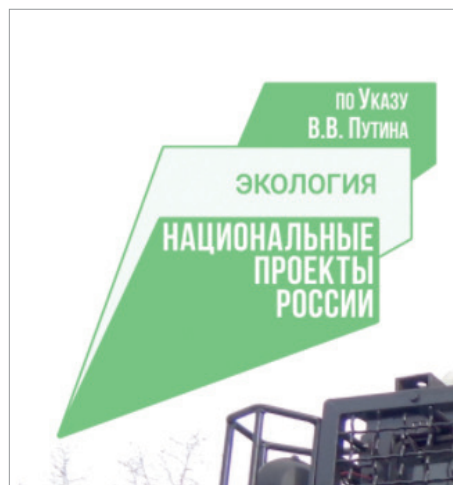
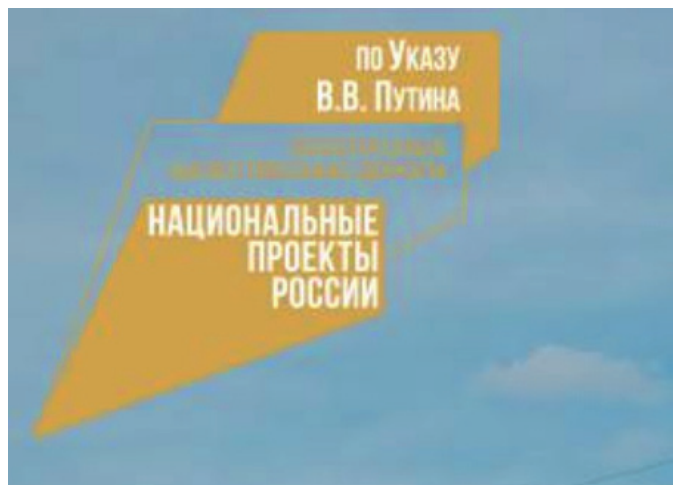


Слишком много логотипов, достаточно размещать один логотип на одну пару дверей.



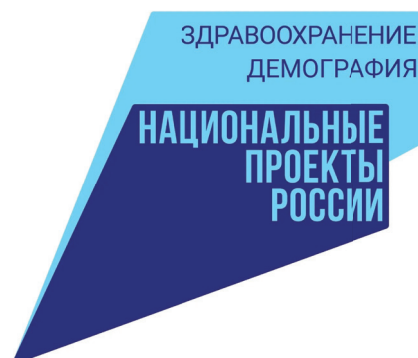
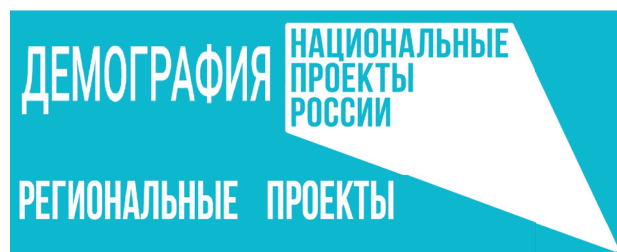
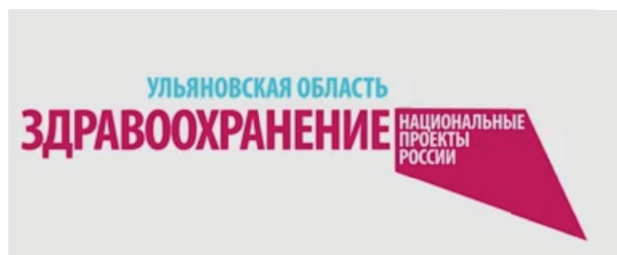
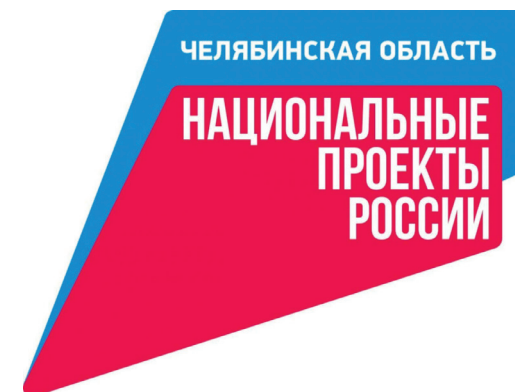
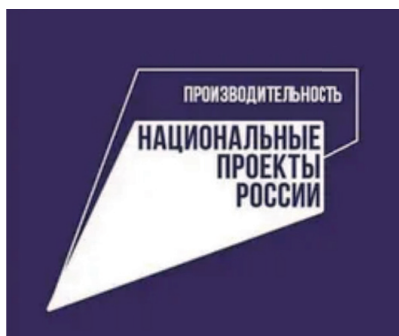
02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

ВНИМАНИЕ! Следует понимать, что логотип не является предметом творчества. В макетах разрешается использовать исключительно те варианты, которые представлены в данном руководстве. Придумывать дополнительные плашки и дописывать тексты к фирменному знаку - запрещается.



02 ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

Запрещается использовать любые другие варианты логотипа кроме тех, что разрешены данным руководством.
Запрещается менять цвет логотипа, перекомпоновывать элементы и дописывать любые текстовые фразы/названия.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ